

أضحية إنسان

مدير المشروع: رشيد شهبار



حاجيات المشروع

- نشر الإعلان بالصفحة + اشهار مدفوع + اشهار بالجرائد الإلكترونية + واتساب + مداخلات بالإذاعة..
- طباعة المطويات
- تحديد الأسر:
  - ملء الاستمارات عن طريق خرجات ميدانية
  - تحديد الأسر الأكثر احتياجا
- عملية الشراء
  - التواصل مع الباعة لتحديد أفضل العروض
  - اقتراح الباعة (التركيز على التعامل
- التوزيع : وضع خارطة وآلية للتوزيع



لجان المشروع

- لجنة التسويق والإعلام:
  - اللجنة الإعلامية
- لجنة تحديد الأسر:
  - الأخوات
- لجنة الشراء : يقوم بتحديدها مدير المشروع
- لجنة التوزيع : يقوم بتحديدها مدير المشروع



لحوم الأضاحي

مدير المشروع: معاذ مخلوفي

حاجيات المشروع



- نشر الإعلان بالصفحة + اشهار مدفوع + اشهار بالجرائد الإلكترونية + واتساب + مداخلات بالإذاعة.
- طباعة المطويات
- تحديد الجمعيات، الخيريات، دور الأيتام والعجزة.. المستفيدة من توزيع اللحوم.
  - التواصل معها وتحديد كمية اللحوم التي يمكن استقبالها
  - قاعدة بيانات للمؤسسات المستفيدة والكميات التي تحتاجها
- التجهيز:
  - التواصل مع سائق الشاحنة (يوجد صاحب شاحنة متطوع)
  - شراء الثلج
  - شراء الصناديق + شعار المؤسسة
  - تغليف الشاحنة بالصيغة الإعلامية للمشروع.



لجان المشروع

- لجنة التسويق والإعلام:
  - اللجنة الإعلامية
- لجنة تحديد المؤسسات المستفيدة : يقوم بتحديدها مدير المشروع
- لجنة جمع اللحوم وإعادة توزيعها : يقوم بتحديدها مدير المشروع